

消費支出概況 2022年度上期(4-9月)計

1. 履物類

2022年度上期(4-9月)計の履物類の一世帯あたり家計消費支出は7,873円となり、前年同期比9.5%増となった。

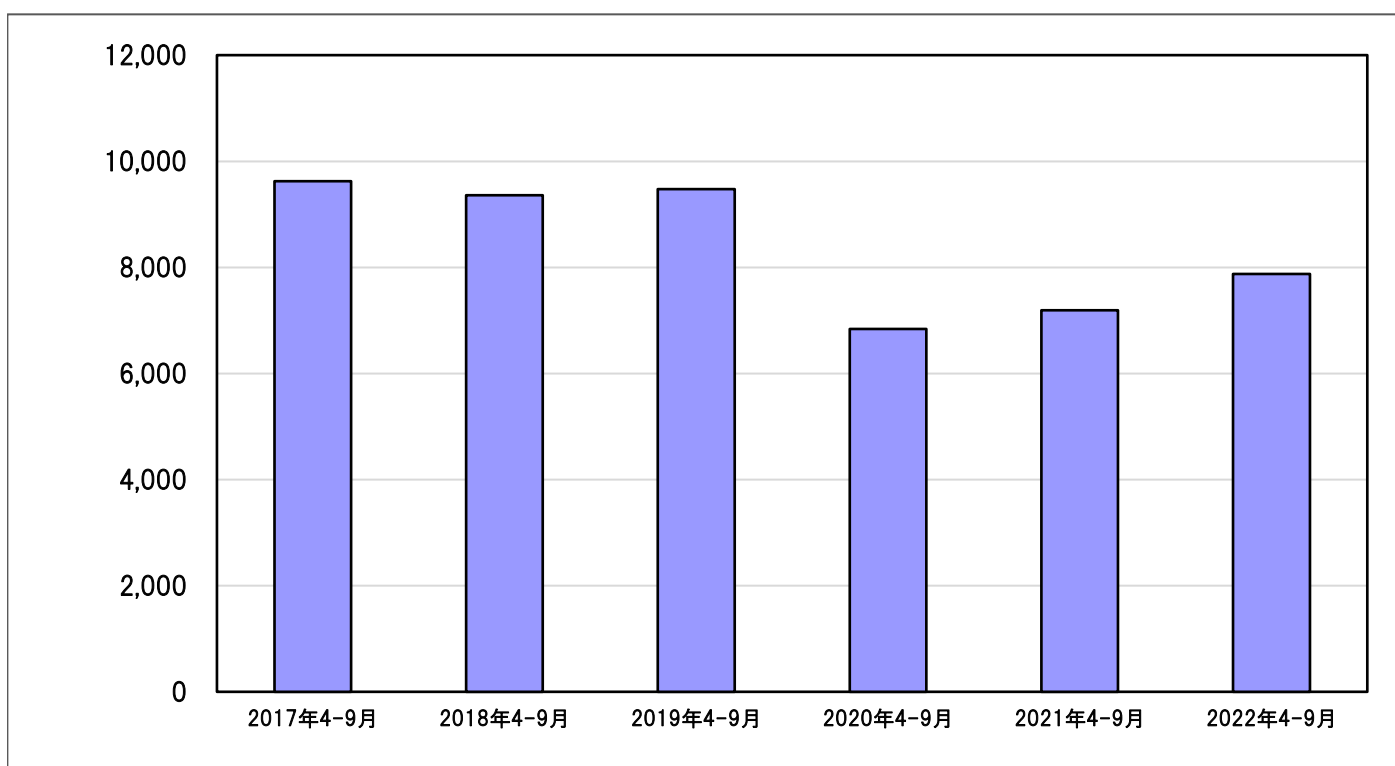
		2022年度4-9月計	前年同期比(%)
履物類	支出額(円)	7,873	9.5

統計出所:総務省 家計調査報告

《主な品目の支出状況》

		2022年度4-9月計	前年同期比(%)
運動靴	支出額(円)	1,699	4.9
	購入数量(足)	0.342	0.3
	平均価格(円)	4,978.92	4.8
男子靴	支出額(円)	1,530	18.9
	購入数量(足)	0.247	6.5
	平均価格(円)	6,203.60	11.7
婦人靴	支出額(円)	2,367	16.9
	購入数量(足)	0.488	10.2
	平均価格(円)	4,843.13	6.2

■時系列の履物類支出額推移(4-9月/円)



消費支出概況

2022年度上期(4-9月)計

2. かばん・ハンドバッグ類

2022年度上期(4-9月)計のかばん・ハンドバッグ類の一世帯あたり家計消費支出は4,588円となり、前年同期比21.7%増となった。

		2022年度4-9月計	前年同期比(%)
かばん・ハンドバッグ類	支出額(円)	4,588	21.7

統計出所:総務省 家計調査報告

《主な品目の支出状況》

		2022年度4-9月計	前年同期比(%)
ハンドバッグ	支出額(円)	1,908	36.7
	購入数量(個)	0.243	32.8
	平均価格(円)	7,819.53	2.5
通学用かばん	支出額(円)	677	5.1
	購入数量(個)	0.014	-6.7
	平均価格(円)	49,771.87	10.3
旅行用かばん	支出額(円)	336	119.6
	購入数量(個)	0.028	115.4
	平均価格(円)	11,826.01	-7.1

■時系列のかばん類支出額推移(4-9月/円)

