

消費支出概況 2022年後半(7-12月)計

1. 履物類

2022年後半(7-12月)計の履物類の一世帯あたり家計消費支出は8,017円となり、前年同期比6.6%増となった。

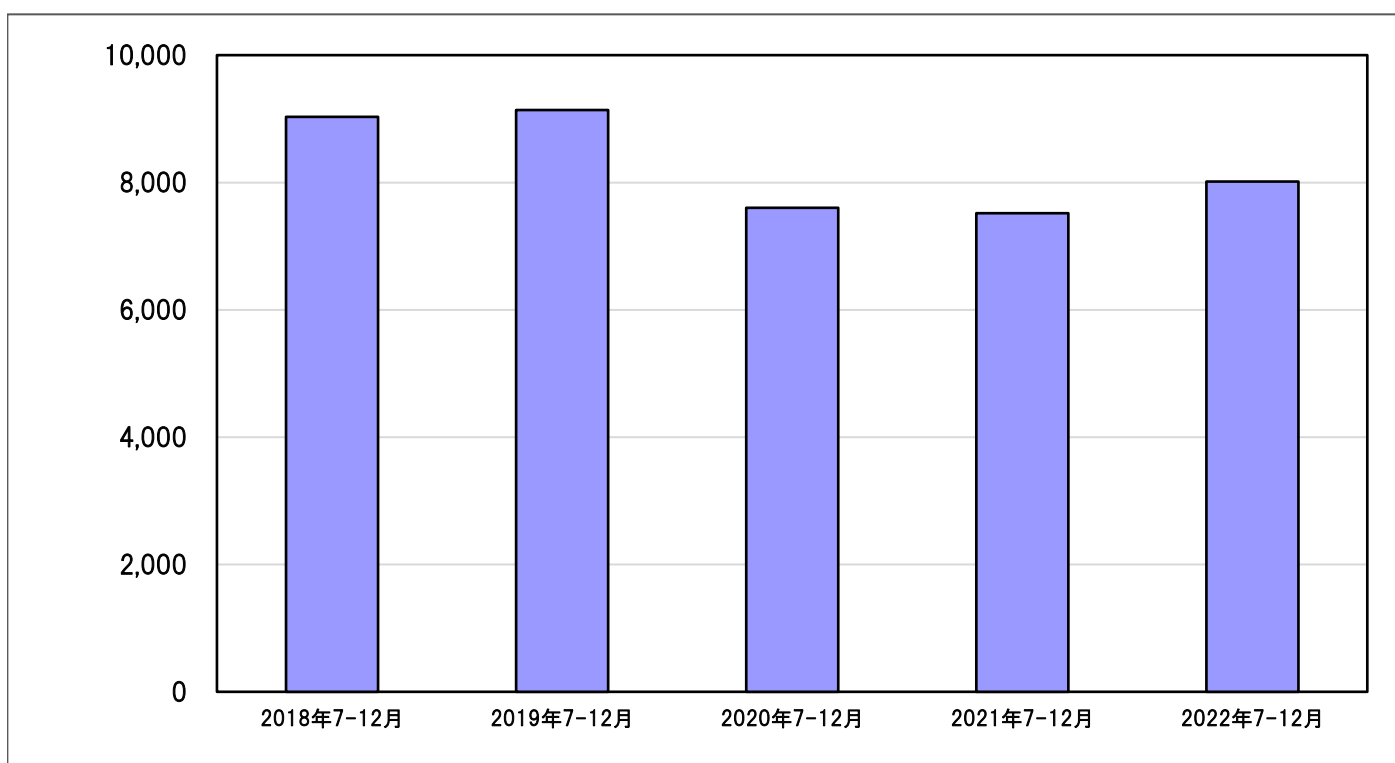
		2022年7-12月計	前年同期比(%)
履物類	支出額(円)	8,017	6.6

統計出所:総務省 家計調査報告

《主な品目の支出状況》

		2022年7-12月計	前年同期比(%)
運動靴	支出額(円)	1,651	4.4
	購入数量(足)	0.322	-1.5
	平均価格(円)	5,125.54	5.8
男子靴	支出額(円)	1,650	10.5
	購入数量(足)	0.250	2.0
	平均価格(円)	6,615.76	8.3
婦人靴	支出額(円)	2,432	6.6
	購入数量(足)	0.475	1.5
	平均価格(円)	5,106.81	5.5

■時系列の履物類支出額推移(7-12月/円)



消費支出概況 2022年後半(7-12月)計

2. かばん・ハンドバッグ類

2022年後半(7-12月)計のかばん・ハンドバッグ類の一世帯あたり家計消費支出は4,583円となり、前年同期比12.3%増となった。

		2022年7-12月計	前年同期比(%)
かばん・ハンドバッグ類	支出額(円)	4,583	12.3

統計出所:総務省 家計調査報告

《主な品目の支出状況》

		2022年7-12月計	前年同期比(%)
ハンドバッグ	支出額(円)	1,965	3.3
	購入数量(個)	0.243	17.4
	平均価格(円)	8,072.93	-11.3
通学用かばん	支出額(円)	459	5.3
	購入数量(個)	0.009	0.0
	平均価格(円)	50,530.64	1.8
旅行用かばん	支出額(円)	428	120.6
	購入数量(個)	0.032	60.0
	平均価格(円)	13,568.09	32.9

■時系列のかばん類支出額推移(7-12月/円)

