

## 消費支出概況 2022年度下期(10-3月)計

### 1. 履物類

2022年度下期(10-3月)計の履物類の一世帯あたり家計消費支出は8,440円となり、前年同期比7.8%増となった。

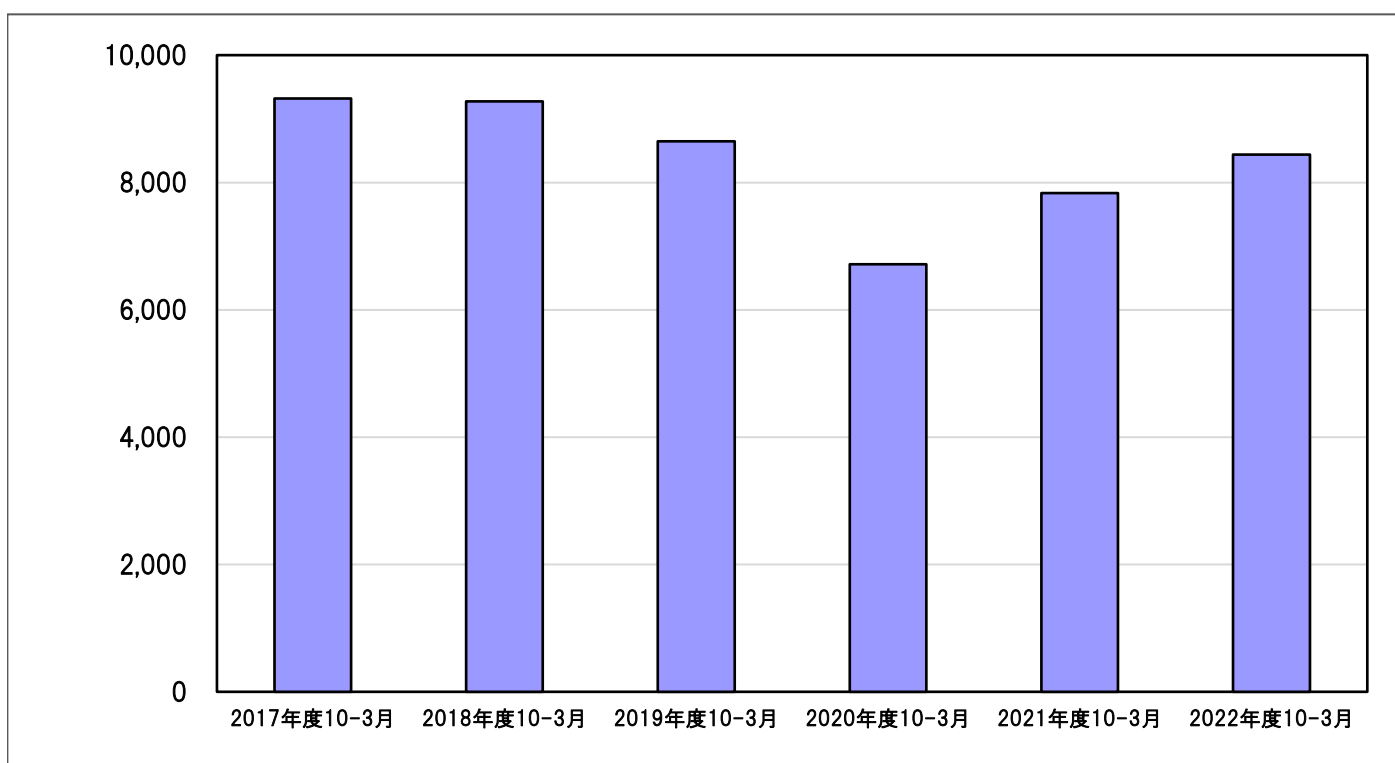
		2022年度10-3月計	前年同期比(%)
履物類	支出額(円)	8,440	7.8

統計出所:総務省 家計調査報告

#### 《主な品目の支出状況》

		2022年度10-3月計	前年同期比(%)
運動靴	支出額(円)	1,825	9.9
	購入数量(足)	0.358	2.9
	平均価格(円)	5,103.46	6.8
男子靴	支出額(円)	1,820	15.2
	購入数量(足)	0.257	6.6
	平均価格(円)	7,087.38	7.8
婦人靴	支出額(円)	2,448	0.7
	購入数量(足)	0.461	-0.9
	平均価格(円)	5,303.63	1.7

■時系列の履物類支出額推移(10-3月/円)



## 消費支出概況 2022年度下期(10-3月)計

### 2. かばん・ハンドバッグ類

2022年度下期(10-3月)計のかばん・ハンドバッグ類の一世帯あたり家計消費支出は4,492円となり、前年同期比4.0%増となった。

		2022年度10-3月計	前年同期比(%)
かばん・ハンドバッグ類	支出額(円)	4,492	4.0

統計出所:総務省 家計調査報告

#### 《主な品目の支出状況》

		2022年度10-3月計	前年同期比(%)
ハンドバッグ	支出額(円)	1,892	-9.4
	購入数量(個)	0.238	9.7
	平均価格(円)	7,955.77	-17.2
通学用かばん	支出額(円)	271	-37.0
	購入数量(個)	0.015	-16.7
	平均価格(円)	30,066.20	-8.5
旅行用かばん	支出額(円)	439	110.0
	購入数量(個)	0.031	63.2
	平均価格(円)	14,077.60	19.0

#### ■時系列のかばん類支出額推移(10-3月/円)

